

Les écologies dans les presses et littérature de jeunesse

Longtemps l'Occident a distingué culture et nature en les opposant, notamment depuis l'avènement de l'ère industrielle vampirisant toutes les ressources et le vivant global. Mais le XX^{ème} siècle, et désormais le XXI^{ème} ont vu s'opérer une prise de conscience écologique dont les presses et littératures de jeunesse ont su s'emparer pour alerter la jeune génération au niveau mondial, en produisant des messages d'une esthétique et d'une poétique adaptées à cette cible : une éco-poétique de l'environnement.

Les littératures et presses de jeunesse, en tant qu'écriture et photographie instantanées du quotidien, de l'immédiateté sociétale, renseignent et enseignent désormais dans le temps de leurs productions, notamment autour des problématiques inhérentes à l'écologie, mais plus ouvertement aux écologies, incluant de fait des contextes sociaux, des espaces naturels et des spécificités culturelles, entre autres. Elles mettent en évidence, par le texte et l'image, des questions contemporaines selon des approches et des procédés communicationnels pouvant générer de nouveaux schèmes et concepts, des discours, des représentations, de même que de nouvelles actions. Elles sont de réelles ressources aussi bien didactiques que pédagogiques susceptibles d'éveiller la performance des jeunes lecteurs, parce que leurs formes et contenus agissent efficacement sur la conscience en offrant des espaces de réflexion générateurs de nouvelles postures, de nouveaux gestes et d'actions bénéfiques au respect du vivant global. Elles proposent que la jeune génération tire des enseignements des erreurs des anciennes par des lectures ludiques non moralisatrices, mais réflexives, visant à recréer le lien entre culture et nature.

Infos pratiques

La journée d'étude se déroulera à l'Institut Catholique de Toulouse.

Modalités de soumission des propositions de communication

Les propositions incluent un résumé de la communication (maximum 500 mots) et une courte biographie.

Elles sont à envoyer aux adresses suivantes :

- lise.henric [at] ict-toulouse.fr (lise[dot]henric[at]ict-toulouse[dot]fr)
- stephane.lapoutge [at] ict-toulouse.fr (stephane[dot]lapoutge[at]ict-toulouse[dot]fr)

Calendrier

- Publication de l'appel à communication : samedi 25 avril
- Date limite de dépôt des propositions : vendredi 5 juin
- Notification d'acceptation ou de refus : à la fin du mois de juin 2026

06 Mai 2026