

# T I E R S L I E U X

INTIMIDE



M@RSOIN  
mesure & analyse des usages numériques



Maison des  
Sciences  
de l'Homme  
en Bretagne



LORIENT  
UNIVERSITÉ



Lemna

LEGO



TÉLUQ





# # Tiers lieux et nouveaux modes d'innovation :

## Le cas des entrepreneurs de ville petite et moyenne

Depuis les années 2000, on constate l'émergence de nouvelles générations d'entrepreneurs innovants se regroupant dans des espaces appelés « tiers-lieux », en dehors des cadres de l'emploi formel classique (« second lieu ») et de la sphère privée (« premier lieu »). Ces espaces collaboratifs reposent sur les synergies et les échanges informels entre acteurs, alliant exigences techniques, autonomie de travail, liberté, horizontalité sociale, observation par les pairs et convivialité. Entreprendre au sein d'un tiers-lieu semble correspondre à notre époque où les mécanismes de solidarité viennent compenser l'incertitude vis-à-vis de l'avenir, l'emploi salarié n'étant plus l'unique perspective.

Après être apparus d'abord dans les grands centres urbains, ces espaces alternatifs, inspirés de la contre-culture, se sont ensuite développés dans les villes petites et moyennes.

Quel rôle jouent-ils réellement ?

Combien d'innovations sont issues d'activités entrepreneuriales ayant émergé dans ces tiers-lieux de ville petite et moyenne ?

Quelles sont les trajectoires des entrepreneurs innovants fréquentant ou ayant fréquenté un tiers-lieu localisé en ville petite et moyenne ?

Comment ont-ils mobilisé leurs réseaux de relations et bénéficié du tiers-lieu pour les développer ?

Ce sont les questions qui sont au cœur du projet.

# # Third places and new modes of innovation:

## The case of the entrepreneurs of small and medium sized cities

Since the 2000s, new generations of innovative entrepreneurs are emerging, gathering in spaces called «third places», outside the frameworks of classical formal employment ('second place') and private sphere ('first place'). These co-working spaces are based on synergies and informal exchanges between actors, combining technical requirements, work autonomy, freedom, social horizontality, observation by peers and conviviality. Starting-up in a third place seems to fit our time where solidarity mechanisms compensate for uncertainty over the future, paid employment being no longer the unique perspective.

After having first appeared in large urban centers, these alternative spaces, inspired by

counterculture, then developed also in small and medium-sized cities.

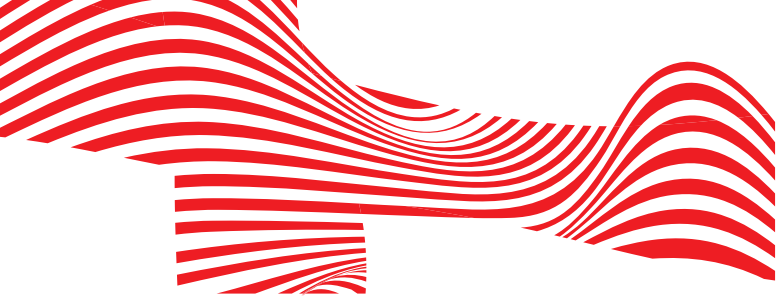
What role do they actually play?

How many innovations originated from entrepreneurial activities having emerged in these third-places of small and medium-sized cities?

What are the trajectories of innovative entrepreneurs attending or having attended a third place located in a small or medium-sized city?

How have they mobilized their networks of relationships and benefited from the third place to develop the latter?

These are the questions that are at the core of the project.



## **Coordination scientifique et contact :**

Gerhard Krauss

Laboratoire ESO-Rennes UMR CNRS 6590 (« Espaces et Sociétés »)

Université Rennes 2

Place du Recteur Henri Le Moal

CS 24307

F-35043 Rennes cedex (France)

E-mail : [gerhard.krauss@univ-rennes2.fr](mailto:gerhard.krauss@univ-rennes2.fr)

## **Chercheurs participants au projet :**

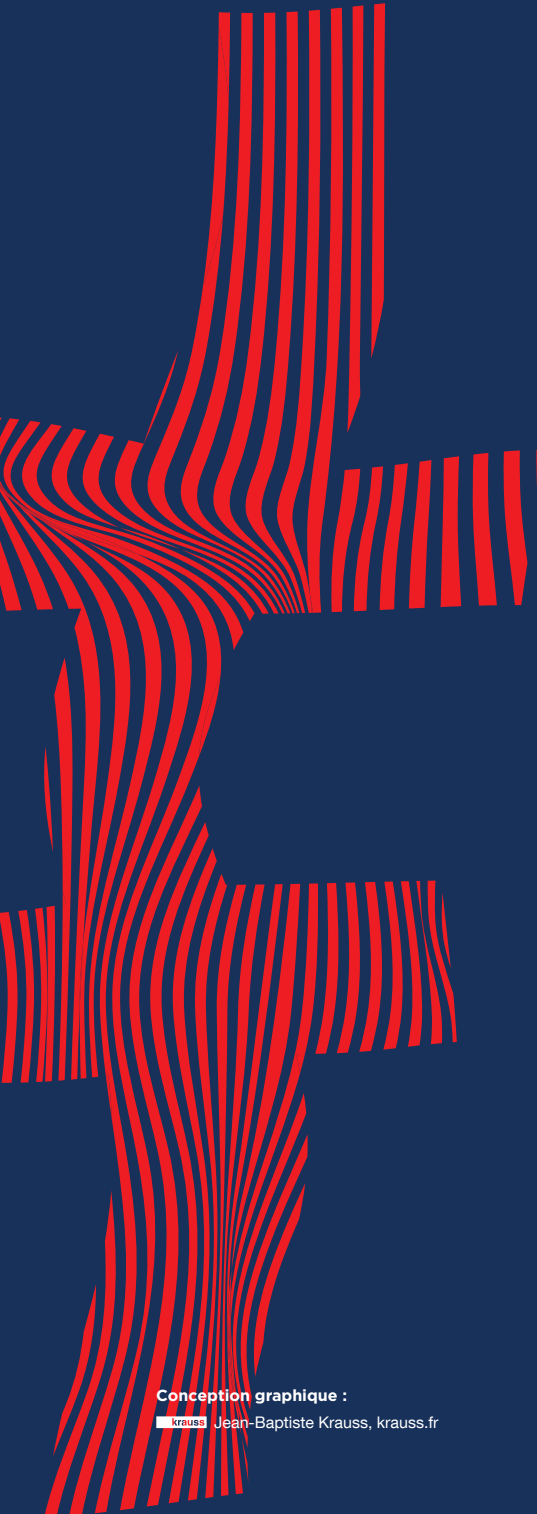
Gerhard Krauss, Guy Baudelle, Clément Marinos, Raphaël Suire,

Sophie Boutillier, Diane-Gabrielle Tremblay, Richard Shearmur,

Angelo Dossou-Yovo, Arnaud Scaillez, Flavie Ferchaud, Basile Michel,

Eve Ross.





Conception graphique :  
krauss | Jean-Baptiste Krauss, krauss.fr

tiers-#lieux